**學習歷程自述【P.就讀動機】**

|  |  |
| --- | --- |
| 姓名 |  |
| 學測應試號碼 |  |
| **壹、個人特質與本學系發展特色之連結** | |
| 說明：請說明本學系發展特色與你個人之特質、能力、興趣及特殊才華之具體連結。（約300-400字）  【由此開始撰寫】 | |
| **貳、就讀動機與個人『企業體驗或學習歷程』之具體連結** | |
| 說明：個人之學習經驗、特殊經歷或事蹟表現等對你選擇行銷與數位經營管理學系的影響。這些學習歷程可包含課程學習、企業體驗、志工服務、閱讀商業周刊或新聞時事…等；企業體驗可以是打工、企業參訪、協助自家事業等具體作為，請擇一經驗詳述之，如：服務單位之產業或公司名等概況、擔任職務、學習心得等。倘若未曾有上述企業經驗，亦可陳述個人對**企業管理、行銷活動或數位經營之觀察所得**，或課內學習相關心得。（約400-500字）  【由此開始撰寫】 | |
| **參、佐證資料** | |
| 說明：上述**壹**和**貳**項，請以『文字』為主，相關佐證資料，如照片、證明、獎狀…等，可於此欄位呈現。  佐證一：  佐證二：  佐證三： | |
| 備註：學習歷程自述P、Q表格合併為一PDF檔上傳。 | |

**學習歷程自述【Q.未來學習計畫與生涯規劃】**

|  |
| --- |
| **壹、未來學習計畫** |
| 說明：培養自主學習，探索資源是大學很重要的學習課題，請說明你如何運用靜宜校內外資源，擬訂個人未來四年的大學學習計劃，課程資訊可參考本系網頁https://ba.pu.edu.tw/）。（約400-500字）  【由此開始撰寫】 |
| **貳、生涯規劃** |
| 說明：依據上述你的大學四年學習計畫，具體說明大學畢業後的生涯規劃，你將選擇繼續升學？就業？或創業？為什麼？（約400-500字）  【由此開始撰寫】 |
| **參、圖表資料** |
| 說明：**壹**和**貳**項請以『文字』為主，其他型態資料，如繪圖、表格、圖片…等，可於此欄位呈現。  資料一：  資料二：  資料三： |
| 備註：學習歷程自述P、Q表格合併為一PDF檔上傳。 |