

學校名稱：靜宜大學											可選填報名之系科(組)、學程數		3	
校系科組 學程名稱	靜宜大學 行銷與數位經營管理學系		第一階段			第二階段指定項目甄試						總成績同分參酌 方法		
			統一入學測驗成績篩選			甄選總成績採計方式								
			科目	篩選倍率	同級分超額 篩選科目	統一入學測驗 成績加權	指定項目	最低 得分	滿分	占總成績 比率	證照或 得獎加分	順序	項目	
校系科組 學程代碼	808009		國文	--	V	x1.00倍	合占 總成績 比率 30%	專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)	70	100	10%	不予 加分	1	面試
招生群(類)別	09 商業與管理群		英文	--	V	x1.50倍		學習歷程備審資料審查	70	100	30%		2	統測科 目專業 二
考生身分	招生名額	預計甄試人數	數學	--	X	x0.00倍		面試	70	100	30%		3	統測科 目專業 一
一般考生	16	48	專業一	5.00	V	x2.00倍		--	--	--	--		4	統測科 目英文
低收入或中低收入戶考生	0	0	專業二	3.00	V	x2.00倍		--	--	--	--		5	統測科 目國文
原住民考生	0	0	同級分超額篩選為同級分超 額篩選勾選科目級分之總和			--		--	--	--	--		6	--
離島考生	0	--												
離島考生 縣市別限制	--		項目									上傳檔案件數上 限		
指定項目 甄試費	750元		學習歷程 備審資料			A.修課紀錄 ※應屆畢業生一律由就讀學校上傳；110學年度以後畢業生，一律由學習歷程中央資料庫提供；其餘畢業生或同等學力者，一律自行上傳歷年成績單(PDF檔)						1件		
學習歷程 備審資料 上傳暨繳費 截止時間	115年6月9日(二) 21:00止					B.課程學習成果 B-1.專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)(*須至少上傳1件)在符合上傳件數上限下，可上傳專題實作、亦可上傳實習科目學習成果(含技能領域)、也可二者皆上傳 B-2.其他課程學習(作品)成果						0件		
公告第二階段 甄試名單 及注意事項	115年6月11日(四) 10:00起					C.多元表現: C-5、C-7						2件		
甄試日期	115年6月17日(三)					D-1.多元表現綜整心得						1件		
公告甄選 總成績日期	115年6月26日(五) 10:00起					D-2.學習歷程自述(含學習歷程反思、就讀動機、未來學習計畫與生涯規劃) D-3.其他有利審查資料						1件		
甄選總成績 複查截止日期	115年6月27日(六) 12:00止		指定項目甄試說明			1.專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)獨立採計成績，須至少上傳1件；其餘學習歷程上傳檔案資料作為學習歷程備審資料審查成績採計。 2.勾選使用學習歷程中央資料庫上傳者，除考生自行撰寫及上傳資料(D-1、D-2、D-3)須自行上傳外，其餘資料以勾選方式，將學習歷程中央資料庫釋出相關資料至報名校系科(組)、學程作審閱。 3.未勾選使用學習歷程中央資料庫上傳或屬個別報名者，一律由考生以PDF檔案上傳。								
公告正(備)取 生名單日期	115年6月29日(一) 10:00起					面試內容：選擇本系的原因、對行銷與數位經營管理之看法，以及未來生涯規劃等。								
正(備)取生名 單複查截止日期	115年6月30日(二) 12:00止					評分項目：表達能力、問題內容、儀態等。								
分發錄取生 報到截止日	115年7月17日(五) 15:00止					面試方式：以多位委員對一位考生進行。								
備註	<p>1.本系以行銷與各項管理功能為核心，結合數位管理、大數據與AI應用，培育具創新與實務能力的跨域人才。課程涵蓋行銷、人資與創新、數位經營分析等三大學程，強調理論與實作並重的多元化教學模式，提供企業實習與國際交流機會，輔導考取提升實用價值的專業證照，畢業出路廣、國際競爭力強。</p> <p>2.本學系網址https://mdba.pu.edu.tw/。</p> <p>3.請考生至本校招生組網頁https://adms.pu.edu.tw查詢甄試相關規定與說明。聯絡電話：(04) 26328001轉11172~11175。</p>													