

各位同學：大家好！

歡迎各位選擇加入「行銷與數位經營管理學系」！我謹代表本系全體師長與同仁，誠摯歡迎大家成為這個溫暖、活力且充滿學習能量的大家庭一員。

面對資訊科技快速創新、消費行為持續改變，未來企業所需要的人才，已不再只是具備單一專長的工作者，而是能理解市場、掌握顧客需求、運用數位工具、分析數據，並具備管理思維與問題解決能力的跨域人才。本系長期深耕管理教育，累積豐富的教學經驗與實務連結基礎，並精準掌握企業發展與數位科技趨勢，持續進行課程轉型與教學改造，強化同學面對未來職場的數位化管理能力。

這樣的培育方向，也呼應「世界經濟論壇」對未來所需人才的分析報告：未來職場將更加重視數位能力、分析能力、創新思維與跨域問題解決能力。因此，本系致力於培養兼具管理思維與數位技能的優秀人才，協助同學在快速變動的產業環境中掌握更具前景的發展機會。本系規劃【行銷學程】、【數位經營分析學程】與【人資與創新管理學程】三大特色學程，提供同學多元而完整的學習方向。無論同學未來想投入品牌經營、行銷企劃、社群媒體經營分析、數位管理、AI應用、大數據分析、人力資源、創新管理、專案管理等領域，都能在本系找到適合自己興趣與職涯發展的專業路徑。

本系師資團隊具備多元專長，除了重視專業知識的傳授，也積極導入個案分析、企業專題、實作課程、業師協同教學與全國性競賽，協助同學將課堂所學應用於真實情境，培養企劃表達、團隊合作、問題分析與實務執行能力。

在產業連結方面，本系持續與企業合作，協助同學透過實習與專題合作提早認識職場。像是：華信航空、京元電子、福壽實業、慧國工業、新光銀行、玉山證券等企業實習，累積實務經驗並提升就業競爭力。在國際交流方面，本系鼓勵同學善用本校海外交換與國際學習資源，許多同學曾獲教育部「學海飛颺」與「學海惜珠」獎學金，前往日本、韓國、澳洲、歐美等國家交換學習，拓展國際視野。

本系畢業生發展多元，無論進入企業界、考取公職、取得證照、投入教育領域或繼續攻讀研究所，都有亮眼表現。近年亦有多位學長姐考取台大、陽明交大、成大、中央、中興、中山、台科大、北科大等國立大學研究所，或錄取海外大學碩士班。本系也持續推動就業學程、證照輔導、研究所甄試輔導與五年一貫學碩士銜接管道，協助同學及早規劃未來。

未來若您在學習、生活或生涯規劃上有任何問題，都歡迎隨時與系上師長、系辦同仁或本人聯繫。期待陪伴大家在專業的學習旅程中，勇敢探索、持續成長，開創美好的未來！祝福大家

平安喜樂，夢想成真！

靜宜大學行銷與數位經營管理學系
系主任 方祥明
2026年6月