

學校名稱：靜宜大學											可選填報名之系 科(組)、學程數		3						
校 系 科 組 學 程 名 稱	靜宜大學 行銷與數位經營管理學系	第一階段			第二階段指定項目甄試										總成績同分參酌 方法				
		統一入學測驗成績篩選			甄 選 總 成 績 採 計 方 式														
校 系 科 組 學 程 代 碼	808009		成 績 處 理 方 式	科 目	篩選倍率	同級分超額 篩選科目	統一入學測驗 成績加權		指定項目	最低 得分	滿分	占總成績 比率	證照或 得獎加分	順序	項目				
招生群(類)別	09 商業與管理群			國文	--	V	x1.00倍	合占 總成績 比率 30%	專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)	70	100	10%	不予 加分	1	面試				
考生身分	招生名額	預計甄試人數		英文	--	V	x1.50倍		學習歷程備審資料審查	70	100	30%		2	統測科目專業二				
一般考生	16	48		數學	--	X	x0.00倍		面試	70	100	30%		3	統測科目專業一				
低收或中低收入戶考生	0	0		專業一	5.00	V	x2.00倍		--	--	--	--		4	統測科目英文				
原住民考生	0	0		專業二	3.00	V	x2.00倍		--	--	--	--		5	統測科目國文				
離島考生	0	--		同級分超額篩選為同級分超額篩選勾選科目級分之總和			--		--	--	--	--		6	--				
離島考生 縣市別限制	--			學習歷程 備審資料	項目										上傳檔案件數上限				
指定項目 甄試費	750元		A.修課紀錄 ※應屆畢業生一律由就讀學校上傳；110學年度以後畢業生，一律由學習歷程中央資料庫提供；其餘畢業生或同等學力者，一律自行上傳歷年成績單(PDF檔)												1件				
學習歷程 備審資料 上傳暨繳費 截止時間	114年6月10日 (二) 21:00 止		B.課程學習成果		B-1.專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)(*須至少上傳1件)在符合上傳件數上限下，可上傳專題實作、亦可上傳實習科目學習成果(含技能領域)、也可二者皆上傳												1件		
公告第二階段 甄試名單 及注意事項	114年6月12日 (四) 10:00 起		B-2.其他課程學習 (作品) 成果												0件				
甄試日期	114年6月18日 (三)		C.多元表現: C-5、C-7												1件				
公告甄選 總成績日期	114年6月28日 (六) 10:00 起		D-1.多元表現綜整心得												1件				
甄選總成績 複查截止日期	114年6月29日 (日) 12:00 止		D-2.學習歷程自述 (含學習歷程反思、就讀動機、未來學習計畫與生涯規劃)												1件				
公告正(備)取 生名單日期	114年6月30日 (一) 10:00 起		D-3.其他有利審查資料												1件				
正(備)取生名 單複查截止日期	114年7月1日 (二) 12:00 止		指定項目甄試說明	學習歷程 備審資料 上傳說明		1.專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)獨立採計成績，須至少上傳1件；其餘學習歷程上傳檔案資料作為學習歷程備審資料審查成績採計。 2.勾選使用學習歷程中央資料庫上傳者，除考生自行撰寫及上傳資料(D-1、D-2、D-3)須自行上傳外，其餘資料以勾選方式，將學習歷程中央資料庫釋出相關資料至報名校系科(組)、學程作審閱。 3.未勾選使用學習歷程中央資料庫上傳或屬個別報名者，一律由考生以PDF檔案上傳。													
分發錄取生 報到截止日	114年7月19日 (六) 15:00 止			面試內容：選擇本系的原因、對企業管理的看法，以及未來生涯規劃等。 評分項目：表達能力、問題內容、儀態等。 面試方式：以多位委員對一位考生進行。															
備註			1.本系培養「行銷企劃、數位經營分析與人資科技創新管理」且具獨立思考、良好品格與問題解決能力專業管理人才。課程設計與教學內容涵蓋「專題實作、個案教學、專題演講、企業參訪、企業實習」等多元教學法，並鼓勵同學積極參與「海外遊留學、個案競賽、專業證照、創意競賽、行銷企劃」等自主學習活動。 2.本學系網址https://ba.pu.edu.tw/。 3.請考生至本校招生組網頁https://adms.pu.edu.tw查詢甄試相關規定與說明。聯絡電話：(04) 26328001轉11172~11175。																