

各位同學：大家好！

歡迎各位在探索未來的道路上，選擇行銷與數位經營管理學系作為實現夢想的起點！我謹代表本系全體師生，誠摯地邀請您加入這個溫暖且充滿活力的大家庭。

本系自創立以來，已有三十多年的管理專業教學經驗，並在行銷與流通管理、人力資源管理及營運管理領域建立了堅實的學術與實務基礎。在資訊科技日益創新下，多元化的管理知識產生巨大變動，本系提供專業數位化教室等軟硬體設備與相關課程，以強化同學的數位化管理能力。並且精準掌握企業發展趨勢、人力需求與數位科技發展，本系更名為行銷與數位經營管理學系，規劃【行銷學程】、【人資與創新管理學程】與【數位經營分析學程】，也呼應了「世界經濟論壇」的未來就業分析結果，培養兼具管理思維與數位技能的優秀人才。

本系擁有來自國內外名校的師資團隊，專精於各個不同管理領域，並致力於創新教學模式，積極導入個案教學、企業專題與參加全國性競賽等方式，落實管理理論與實務的結合。此外，本系持續與產業密切合作，推動同學前往知名企業實習，如上市櫃之華信航空、京元電子、福壽實業、慧國工業、新光銀行、玉山證券...等，有助於同學累積寶貴的實務經驗，順利銜接職場，提升就業競爭力。在國際交流方面，本系鼓勵同學拓展全球視野，前往海外姐妹校交換學習，有許多同學曾獲得教育部「學海惜珠」與「學海飛颺」獎學金，前往日本、韓國、澳洲與歐美等國家的知名大學交換，只需繳交本校學費，即可實現海外留學的梦想！

本系畢業生發展多元，無論是進入企業界、考取公職、取得專業證照、投入教育領域，或繼續攻讀研究所，都有亮眼的表現。我們的校友遍布各大知名企業，也有許多學長姐成功創業，成為知名的企業家。此外，近年來，多位畢業生考取台大、陽明交大、成大、中央、中興、中山、台科大、北科大等國立大學碩士班，更有學長姐獲得英國、澳洲與美國等世界名校碩士班錄取。因此，為了進一步提升同學競爭力，本系積極推動就業學程、輔導專業證照考試與研究所甄試，並規劃五年一貫學程，讓有志深造的同學能夠在五年內取得學士與碩士學位，為未來生涯及早奠定堅實的基礎。

最後，若您有任何的問題，歡迎隨時與系上師長、系辦同仁或本人聯繫，我們期待與您相見，攜手開創美好的未來！

祝福大家 平安喜樂，夢想成真！



靜宜大學行銷與數位經營管理學系



靜宜大學行銷與數位經營管理學系

靜宜大學行銷與數位經營管理學系

系主任 方祥明

2026年3月